

ข้อกำหนดขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

และการบริหารความเสี่ยงของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2565

1. หลักการและเหตุผล

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2548 – 2557 ขึ้นเป็นฉบับแรก โดยเป็นแผนระยะยาวเป็นเวลา 10 ปี และมีการทบทวนและปรับแผนเป็นประจำทุกปี จนกระทั่งปี 2556 ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566 และมีการทบทวนอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ในปี 2562 ได้มีการปรับเปลี่ยนชื่อเป็นแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 – 2567 ซึ่งเป็นแผนระยะ 5 ปี เป้าหมายระยะ 10 ปี ซึ่งในปี 2564 มีแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2565 – 2569 เป็นกรอบทิศทางดำเนินงาน และใช้เป็นแนวทางการถ่ายทอดไปสู่แผนปฏิบัติการ ขององค์กร และแผนปฏิบัติการของสายงาน

อย่างไรก็ตาม กระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะโครงสร้างอุตสาหกรรมไฟฟ้าของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป การเปิดเสรีการแข่งขันในธุรกิจพลังงานไฟฟ้า รวมถึง Disruptive Technology อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของระบบโครงสร้างอุตสาหกรรมไฟฟ้า นอกจากนี้ สคร. มีหลักเกณฑ์ว่าควรมีการทบทวนแผนงานอย่างน้อยเป็นประจำทุกปีหรือเมื่อมีความจำเป็น เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป นโยบายของกระทรวงมหาดไทย และเป็นไปตามแนวทางรัฐวิสาหกิจด้านพลังงาน และเพื่อให้สามารถกำหนดค่าเป้าหมายได้อย่างชัดเจน ถูกต้องและครบถ้วน โดยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์จะมีการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ สัญญาณบ่งชี้ที่สำคัญ การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี ตลาด และลูกค้า รวมถึงการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น ทั้งนี้กระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ที่สมบูรณ์และเชื่อมโยงบูรณาการกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงจะส่งผลให้ กฟภ. สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานได้ท่ามกลางสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ปัจจุบัน กฟภ. มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่กับการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านคุณภาพและบริการ มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านธุรกิจพลังงานไฟฟ้า ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีแนวทางการบริหารและพัฒนาองค์กรกำหนดกลยุทธ์ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงานมุ่งเน้นการตอบสนองความคาดหวังของทุกกลุ่มลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ดังนั้น กฟภ. จึงจำเป็นต้องมีการทบทวนและปรับแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของ กฟภ. ให้เป็นไปตามกระบวนการของกรอบทบทวนแผนเป็นประจำทุกปี ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม พร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ และการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกหน่วยงานเกิดความมั่นใจในระบบการบริหารงาน ก่อให้เกิดความสำเร็จในระดับโครงการและระดับองค์กร

2. วัตถุประสงค์ในการจ้างที่ปรึกษา

กฟภ. มีวัตถุประสงค์ที่จะจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการ ดังนี้

2.1 เพื่อมุ่งเน้นในการสร้างแนวทางและขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2565) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)

2.2 เพื่อสนับสนุนและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และจัดทำเป็นร่างกรอบทิศทางแผนยุทธศาสตร์ในแต่ละระยะ (ระยะสั้น 1-5 ปี ระยะกลาง 6-10 ปี และระยะยาว 11-15 ปี) และนำไปใช้ประกอบการจัดประชุมคณะกรรมการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ (กนย.) ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการของคณะกรรมการ กฟภ. และผู้บริหารระดับสูง

2.3 เพื่อเข้าร่วมชี้แจงในการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการของคณะกรรมการ กฟภ. คณะกรรมการ กนย. และผู้บริหารระดับสูงในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 – 2570 รวมทั้งการค้นหาและประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรของ กฟภ. ประจำปี 2566 ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน โดยใช้องค์ความรู้และเครื่องมือที่ทันสมัยเพื่อให้ กฟภ. มีแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. แผนปฏิบัติการ กฟภ. และแผนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ชัดเจนและครบถ้วน รองรับสถานการณ์ปัจจุบัน

2.4 เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ให้บุคลากรของ กฟภ. เกี่ยวกับกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และกระบวนการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของ กฟภ. เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติต่อไป

3. ขอบเขตงาน (Scope of Works)

3.1 การทบทวนวิสัยทัศน์ กฟภ. และศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล ทบทวนกระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานของ กฟภ. ในช่วงปี 2560 – 2564

3.1.1 ทบทวนวิสัยทัศน์ กฟภ.

3.1.2 ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์

3.1.3 ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.

3.1.4 ทบทวนกระบวนการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ และกระบวนการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์โดยใช้แนวทางการเรียนรู้ในระดับองค์กร และนำเสนอการปรับปรุงกระบวนการให้มีแนวทางที่เป็นระบบและมีประสิทธิผล ตอบสนองต่อข้อกำหนดต่างๆ ของระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2565) รวมทั้งกำหนดเวลาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570 ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับระบบ EVM และกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งวิเคราะห์และกำหนดองค์ประกอบที่สำคัญของแผนยุทธศาสตร์

3.1.5 ทบทวนหลักเกณฑ์การคัดเลือกคู่เทียบเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อให้ระบบการวางแผนของ กฟภ. เป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในระดับองค์กรให้สอดคล้องกับระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2565)

3.2 ศึกษา วิเคราะห์ ทิศทางของ กฟภ.

3.2.1 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของ กฟภ. และจัดเตรียมข้อมูลที่จำเป็น เช่น นโยบายแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561 -2580 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 (Power Development Plan: PDP 2018 Revision 1) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2565) ของกระทรวงมหาดไทย แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบาย Energy 4.0 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ข้อมูลอุตสาหกรรมไฟฟ้าและพลังงาน หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องของต่างประเทศ และคู่แข่ง เป็นต้น

3.2.2 วิเคราะห์คู่แข่ง (Benchmarking) รวมทั้งข้อเสนอแนะมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร โดยข้อมูลสารสนเทศในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์จะต้องสอดคล้องกับระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2565) เช่น มีความถูกต้อง เพียงพอ ทันกาล และเชื่อมโยงกับทุกๆ แผนแม่บทในองค์กร เป็นต้น

3.3 วิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบอุตสาหกรรมไฟฟ้าและนำเสนอแนวทางในการรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยเฉพาะการเปิดให้เอกชนผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน เพื่อการจำหน่ายอย่างเสรีมากขึ้นตามนโยบายแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561 -2580 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 (Power Development Plan: PDP 2018 Revision 1) แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2558 – 2579 (Alternative Energy development Plan: AEDP 2015) เช่น การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า การผลิตไฟฟ้าจากการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) ตลาดคาร์บอนเครดิต (Carbon Market) สามารถจำหน่ายโดยผู้บริโภคได้ (Prosumer) ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System: ESS) รวมถึงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีใหม่ๆ

3.4 ดำเนินการค้นหาความคิดเห็นความต้องการความคาดหวังของกลุ่มผู้กำกับดูแลภาครัฐ และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ เช่น กลุ่มคณะกรรมการ กลุ่มพันธมิตร บริษัทในเครือ กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่งขึ้น เป็นต้น พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางในการค้นหาความต้องการความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ กฟภ. เพื่อใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

3.5 วิเคราะห์และจัดทำปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าเชิงลึกของรัฐวิสาหกิจ (Value Driver) ประกอบด้วย การวิเคราะห์อัตราความอ่อนไหวของปัจจัยขับเคลื่อนค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP Sensitivity Analysis), การประเมินความสามารถในการจัดการของแต่ละปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงิน (Manageability), การวิเคราะห์ EP Driver Matrix, การวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงิน (Financial Driver Tree), การวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนการดำเนินงาน (Operational Driver Tree) รวมถึงจัดทำปัจจัยขับเคลื่อนค่า EP (EP Driver Model) และจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (Strategic Improvement Plan : SIP)

3.6 ให้คำปรึกษาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570 ประกอบด้วย

3.6.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ

3.6.2 การกำหนดทิศทางการดำเนินงานขององค์กร มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และปัจจัยความยั่งยืนขององค์กร รวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ภายนอก (SWOT Analysis)

- 3.6.3 การระบุประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จากปัจจัยภายในและภายนอกที่ได้วิเคราะห์
- 3.6.4 การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยใช้ Strategic Positioning หรือเครื่องมืออื่นๆ ที่เหมาะสม
- 3.6.5 การวิเคราะห์และกำหนด Business Model ในรูปแบบ Business Model Canvas ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมการแข่งขัน และการรองรับในอนาคต รวมถึงมีการกำหนด Intelligent Risk (การวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจ) ที่มีการบูรณาการกับ Strategic Positioning ระยะสั้น/กลาง/ยาว
- 3.6.6 ให้คำแนะนำแนวทางการประมาณการผลประกอบการทางการเงิน และการกำหนดสมมติฐานในแต่ละสถานการณ์ที่ชัดเจน (Best Case/Base Case/Worst Case) เพื่อนำไปวิเคราะห์ Scenario Planning
- 3.6.7 การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ที่สำคัญของวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์, กลยุทธ์, ตัวชี้วัดระดับองค์กร พร้อมเปรียบเทียบคู่แข่ง/คู่เทียบ และแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)
- 3.6.8 แนวทางการพิจารณาความสอดคล้องของตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์องค์กร และการบูรณาการกับแผนแม่บท

3.7 ให้คำแนะนำในการวิเคราะห์ Leading Indicator และการกำหนดระดับ Trigger Point เพื่อติดตามสถานการณ์ในการสนับสนุน Early Warm System เตือนล่วงหน้าก่อนที่ตัวชี้วัดจะไม่บรรลุเป้าหมาย และการจัดทำระบบติดตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสามารถติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3.8 ให้คำแนะนำแนวทางการจัดการคาดการณ์ผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดที่สำคัญ และแบบจำลองในการคาดการณ์ที่เป็นระบบรายตัวชี้วัดอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าแผนปฏิบัติการ ที่กำหนดไว้จะสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

3.9 เข้าร่วมชี้แจงในการประชุม/ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 3.9.1 การขอรับนโยบายและกรอบทิศทางการดำเนินงานจากคณะกรรมการ กฟผ.
- 3.9.2 การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการ กฟผ. และผู้บริหารระดับสูง
- 3.9.3 การพิจารณาหารือร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำค่าเป้าหมายและรายละเอียดของตัวชี้วัดระดับองค์กร ปี 2566 – 2570, รายละเอียดค่าเป้าหมายและค่านิยามของตัวชี้วัดระดับองค์กร ประจำปี 2566 และแผนปฏิบัติการ กฟผ. ประจำปี 2566 โดยมีตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สอดคล้องกับ BSC ขององค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรในทิศทางเดียวกัน
- 3.9.4 การชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนแม่บท เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ กฟผ.
- 3.9.5 การชี้แจงถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570 และแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟผ.

3.10 จัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นรวมทั้งสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่มีต่อแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งแนวทางในการดำเนินงานของ กฟผ. เพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ในปีถัดไป

3.11 สรุปและกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมในแต่ละวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์จากการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการ กฟผ. และผู้บริหารระดับสูง

3.12 ถ่ายทอดองค์ความรู้ในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

3.13 วิเคราะห์ Value Driver, Risk Driver, KRI, Risk Correlation Map, Portfolio View of Risk และ Leading Indicator ของทั้งตัวชี้วัดระดับองค์กรและความเสี่ยงองค์กร

3.14 ดำเนินการทบทวนและวิเคราะห์ความเสี่ยงระดับองค์กรที่ส่งผลให้ กฟผ. ไม่บรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ รวมทั้งความเสี่ยงที่จะทำให้ กฟผ. สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ปัจจัยเสี่ยงที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มสอดคล้องกับระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2565) โดยทำการทบทวน วิเคราะห์ และจัดเตรียมข้อมูลที่จำเป็นเพิ่มเติมจากที่ กฟผ. จัดหาให้ เพื่อใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการค้นหาปัจจัยเสี่ยงภายใต้เครื่องมือในการวางแผนที่ทันสมัย ระบบการควบคุมภายในของ กฟผ. และใช้เครื่องมือประกอบการวิเคราะห์ เช่น SWOT Analysis, TOWS Matrix, แบบจำลองทางการเงิน หรือเครื่องมืออื่นที่เหมาะสมกับองค์กร และเข้าร่วมประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประเมินประสิทธิผลของการควบคุมที่มีอยู่

3.15 เข้าร่วมชี้แจงในการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อดำเนินการค้นหาและวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมถึงการหามาตรการจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร และแนวทางการวิเคราะห์ Cost Benefit Analysis ในการจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรของ กฟผ. ในแต่ละทางเลือกครบทุกปัจจัยเสี่ยง ร่วมกับคณะกรรมการ กฟผ. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน กฟผ. ผู้บริหารระดับสูง คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในสายงาน และ Risk Owner ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร

3.16 เข้าร่วมชี้แจงในการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการในการถ่ายทอดแนวทางการบริหารความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กรให้แก่ คณะกรรมการ กฟผ. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน กฟผ. คณะกรรมการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ (กนย.) คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในทุกสายงานนำไปจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน

3.17 ถ่ายทอดองค์ความรู้ในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนบริหารความเสี่ยงให้กับคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนบริหารความเสี่ยงและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยให้คณะทำงานฯ มีส่วนร่วมในการจัดทำและแสดงความคิดเห็นในทุกขั้นตอน

4. ระยะเวลาการดำเนินงาน

กำหนดระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงานนี้ภายใน 270 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

5. การส่งมอบรายงานพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องและการชำระเงิน

ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการศึกษาและส่งมอบงานตามเงื่อนไข ภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยได้มีการแบ่งการส่งมอบงานและการจ่ายเงินออกเป็น 4 งวด ซึ่งแต่ละงวดจะถึงกำหนดชำระตามที่กำหนดไว้ในสัญญา และจะจ่ายชำระเงินแต่ละงวด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ได้ตรวจรับมอบงานประจำงวดถูกต้องครบถ้วน รวมทั้งได้ใบเรียกเก็บจากที่ปรึกษาแล้ว ดังนี้

5.1 งวดที่ 1 จ่ายร้อยละ 10 ของมูลค่าสัญญา เมื่อที่ปรึกษาจัดส่งรายงานการเริ่มงาน (Inception Report) และแผนปฏิบัติงาน (Operation Plan or Action Plan) โดยจัดทำเป็นรายงานฉบับภาษาไทย จำนวน 10 ฉบับ พร้อมไฟล์ รวมทั้งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงานจ้างฯ ประกอบด้วย

5.1.1 บทนำ

- หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ และขอบเขตการดำเนินงาน

5.1.2 แนวทางและวิธีการทำงาน (Approach and Methodology)

- รายละเอียดทางด้านเทคนิค วิธีการทำงาน หลักการแนวคิดที่จะนำมาใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน เพื่อรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำสรุปผลข้อมูล

5.1.3 โครงสร้างการบริหารโครงการ

- โครงสร้างการบริหารงาน บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ ของบุคลากรในโครงการ

5.1.4 แผนการดำเนินงาน

- รายละเอียดของแผนงาน กิจกรรมการดำเนินงาน ระยะเวลาที่ใช้ (เริ่มต้น และสิ้นสุด) และกำหนดส่งมอบผลการดำเนินงาน

5.1.5 เอกสารและสิ่งส่งมอบ

- สรุปรายการผลลัพธ์ของการดำเนินงาน และรายการเอกสารที่ต้องส่งมอบให้กับ กฟผ.

5.2 งวดที่ 2 จ่ายร้อยละ 30 ของมูลค่าสัญญา เมื่อที่ปรึกษาจัดส่งรายงานเบื้องต้น (Interim report) โดยจัดทำเป็นรายงานฉบับภาษาไทย จำนวน 10 ฉบับ พร้อมไฟล์ รวมทั้งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงานจ้างฯ ประกอบด้วย

5.2.1 รายงานทบทวนกระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- ทบทวนวิสัยทัศน์ กฟผ.
- ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์
- ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟผ.
- ทบทวนกระบวนการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ และกระบวนการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์โดยใช้แนวทางการเรียนรู้ในระดับองค์กร และนำเสนอการปรับปรุงกระบวนการให้มีแนวทางที่เป็นระบบและมีประสิทธิผลตอบสนองต่อข้อกำหนดต่างๆ ของระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุงปี 2565) รวมทั้งกำหนดเวลาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570 ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับระบบ EVM และกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งวิเคราะห์และกำหนดองค์ประกอบที่สำคัญของแผนยุทธศาสตร์

- ทบทวนหลักเกณฑ์การคัดเลือกคู่แข่งเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อให้ระบบการวางแผนของ กฟภ. เป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในระดับองค์กรให้สอดคล้องกับเกณฑ์ตามระบบระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุงปี 2565)

5.2.2 รายงานการศึกษา วิเคราะห์ ทิศทางของ กฟภ.

- วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของ กฟภ. และจัดเตรียมข้อมูลที่จำเป็น เช่น นโยบายแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561 -2580 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 (Power Development Plan: PDP 2018 Revision 1) 1) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2565) ของกระทรวงมหาดไทย แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบาย Energy 4.0 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ข้อมูลอุตสาหกรรมไฟฟ้าและพลังงาน หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องของต่างประเทศ และคู่แข่ง เป็นต้น
- วิเคราะห์คู่แข่ง (Benchmarking) รวมทั้งข้อเสนอแนะมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร โดยข้อมูลสารสนเทศในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์จะต้องสอดคล้องกับเกณฑ์ในระบบระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุงปี 2565) เช่น มีความถูกต้อง เพียงพอ ทันกาล และเชื่อมโยงกับทุกๆ แผนแม่บทในองค์กร เป็นต้น

(ตามขอบเขตงานข้อ 3.1 และข้อ 3.2)

5.3 งวดที่ 3 จ่ายร้อยละ 30 ของมูลค่าสัญญา เมื่อที่ปรึกษาจัดส่งรายงานระหว่างการศึกษาและร่างรายงานการศึกษาขั้นสุดท้าย (Draft Final Report) โดยจัดทำเป็นรายงานฉบับภาษาไทย จำนวน 10 ฉบับ พร้อมไฟล์ รวมทั้งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงานจ้างฯ ประกอบด้วย

5.3.1 ร่างแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570 (Draft Strategic Plan) ประกอบด้วย

- รายละเอียด/คำนิยามตัวชี้วัดขององค์กร
- องค์ประกอบของแผนยุทธศาสตร์ในส่วนของบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) เป็นภาษาอังกฤษ
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ
- การกำหนดทิศทางการดำเนินงานขององค์กร มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และปัจจัยความยั่งยืนขององค์กร รวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ภายนอก (SWOT Analysis)
- การระบุประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อกรไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จากปัจจัยภายในและภายนอกที่ได้วิเคราะห์

- การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยใช้ Strategic Positioning หรือเครื่องมืออื่นๆ ที่เหมาะสม
- การวิเคราะห์และกำหนด Business Model ในรูปแบบ Business Model Canvas ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมการแข่งขัน และการรองรับในอนาคต รวมถึงมีการกำหนด Intelligent Risk (การวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจ) ที่มีการบูรณาการกับ Strategic Positioning ระยะสั้น/กลาง/ยาว
- ให้คำแนะนำแนวทางการประมาณการผลประกอบการทางการเงิน และการกำหนดสมมติฐานในแต่ละสถานการณ์ที่ชัดเจน (Best Case/Base Case/Worst Case) เพื่อนำไปวิเคราะห์ Scenario Planning
- การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ที่สำคัญของวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์, กลยุทธ์, ตัวชี้วัดระดับองค์กร พร้อมเปรียบเทียบคู่แข่ง/คู่เทียบ และแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)
- แนวทางการพิจารณาความสอดคล้องของตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์องค์กร และการบูรณาการกับแผนแม่บท
- วิเคราะห์และจัดทำปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าเชิงลึกของรัฐวิสาหกิจ (Value Driver)
- ให้คำแนะนำในการวิเคราะห์ Leading Indicator และการกำหนดระดับ Trigger Point เพื่อติดตามสถานการณ์ในการสนับสนุน Early Warm System เตือนล่วงหน้า ก่อนที่ตัวชี้วัดจะไม่บรรลุเป้าหมาย และการจัดทำระบบติดตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสามารถติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ให้คำแนะนำแนวทางการจัดการคาดการณ์ผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดที่สำคัญ และแบบจำลองในการคาดการณ์ที่เป็นระบบรายตัวชี้วัดอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าแผนปฏิบัติการ ที่กำหนดไว้จะสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

5.3.2 ร่างแผนปฏิบัติการประจำปี ของ กฟผ. ปี 2566 (Draft Action Plan)

5.3.3 เอกสารประกอบการประชุม/ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

- การขอรับนโยบายและกรอบทิศทางการดำเนินงานจากคณะกรรมการ กฟผ.
- การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการ กฟผ. และผู้บริหารระดับสูง
- การพิจารณารื้อร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำค่าเป้าหมายและรายละเอียดของตัวชี้วัดระดับองค์กร ปี 2566 – 2570, รายละเอียดค่าเป้าหมายและค่านิยามของตัวชี้วัดระดับองค์กร ประจำปี 2566 และแผนปฏิบัติการ กฟผ. ประจำปี 2566 โดยมีตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สอดคล้องกับ BSC ขององค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรในทิศทางเดียวกัน
- การชี้แจงถ่ายทอดแนวทางการจัดทำแผนแม่บท เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ กฟผ.
- การชี้แจงถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570 แนวทางการจัดทำแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟผ.

5.3.4 รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่มีต่อแผนยุทธศาสตร์

5.3.5 เอกสารอื่นๆ เช่น วิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบอุตสาหกรรมไฟฟ้าและนำเสนอแนวทางในการรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมถึงการวิเคราะห์และกำหนด Business Model โดยบูรณาการกับ Strategic Positioning ในระยะสั้น กลาง และยาว , แนวทางในการประมาณการทางการเงินและการกำหนดสมมติฐานในแต่ละสถานการณ์ที่ชัดเจน (Best Case/Base Case/Worst Case) เพื่อนำไปวิเคราะห์ Scenario Planning, ผลความคาดหวังของกลุ่มผู้กำกับดูแลภาครัฐ (กระทรวงการคลัง กระทรวงพลังงาน และกระทรวงมหาดไทย) และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ เช่น กลุ่มคณะกรรมการ กลุ่มพันธมิตร บริษัทในเครือ กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง เป็นต้น จุดบอดของ กฟผ. (ข้อสังเกตของคณะกรรมการ กฟผ.) สรุปและกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมในแต่ละวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์จากการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ

(ตามขอบเขตงานข้อ 3.3 - 3.11)

5.4 งวดที่ 4 จ่ายร้อยละ 30 ของมูลค่าสัญญา เมื่อที่ปรึกษาจัดส่งรายงานการศึกษาขั้นสุดท้าย (Final Report) โดยจัดทำเป็นรายงานฉบับภาษาไทย จำนวน 10 ฉบับ พร้อมไฟล์ รวมทั้งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงานจ้างฯ ประกอบด้วย

5.4.1 รายงานสรุปพร้อมรายละเอียดผลการค้นหาและการวิเคราะห์ Value Driver, Risk Driver, KRI, Risk Correlation Map, Portfolio View of Risk และ Leading Indicator ของทั้งตัวชี้วัดระดับองค์กรและความเสี่ยงองค์กร รวมทั้งความเสี่ยงที่จะทำให้ กฟผ. สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ปัจจัยเสี่ยงที่จะสร้างมูลค่าเพิ่ม และยกวางแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรของ กฟผ. ประจำปี 2566 อย่างสอดคล้องกับระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2565) ประกอบด้วย

- การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
- การระบุปัจจัยเสี่ยง (Risk Identification)
- การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
- การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)
- สรุปการประเมินและการตอบสนองความเสี่ยงเป็นรายปัจจัยเสี่ยง
- สรุประดับความรุนแรงของความเสี่ยงปี 2566
- แผนที่ความเสี่ยง (Risk Correlation Map)
- Leading Indicator ของทั้งตัวชี้วัดระดับองค์กรและความเสี่ยงองค์กร

5.4.2 รายงานการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อดำเนินการค้นหาและวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมถึงการหามาตรการจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร และผลการวิเคราะห์ Cost Benefit Analysis ในการจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรของ กฟผ. ในแต่ละทางเลือกครบทุกปัจจัยเสี่ยง ร่วมกับคณะกรรมการ กฟผ. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน กฟผ. คณะกรรมการ กนย. ผู้บริหารระดับสูง คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในสายงาน และ Risk Owner ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร

5.4.3 เข้าร่วมชี้แจงในการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อดำเนินการค้นหาและวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมถึงการหามาตรการจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร และแนวทางการวิเคราะห์ Cost Benefit Analysis ในการจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรของ กฟผ. ในแต่ละทางเลือกครบทุกปัจจัยเสี่ยง ร่วมกับคณะกรรมการ

กฟภ. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน กฟภ. ผู้บริหารระดับสูง คณะอนุกรรมการบริหาร ความเสี่ยงและควบคุมภายในสายงาน และ Risk Owner ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร (ตามขอบเขตงานข้อ 3.12 - 3.15)

6. ความเชี่ยวชาญและคุณสมบัติของที่ปรึกษา (Consultant Qualifications)

คุณสมบัติของที่ปรึกษาในการศึกษาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

6.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

6.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

6.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

6.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

6.5 ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการจัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

6.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

6.7 เป็นนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูล ที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

6.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ณ วันประกาศจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่าง เป็นธรรม ในการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปครั้งนี้

6.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่ง อาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

6.10 ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์และผลการดำเนินงานในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กร ที่มีมูลค่า สัญญามากกว่า 5 ล้านบาท ต่อโครงการใน 5 ปีที่ผ่านมาจำนวน 3 โครงการขึ้นไป โดยที่ปรึกษาต้องแนบหนังสือ รับรองผลงานประกอบ

6.11 ที่ปรึกษาต้องมีความชำนาญทางด้านข้อมูลสาขาการบริหารและการพัฒนาองค์กร : Management and Institutional Development Sector (MID) และการวิจัยและการประเมินผล : Research and Evaluation Sector (RE) โดยที่ปรึกษาต้องแนบหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาประกอบ

6.12 บุคลากรผู้ที่มีความรู้ความสามารถให้เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ในจำนวนที่เพียงพอเพื่อการดำเนิน โครงการสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ทั้งนี้ อย่างน้อยต้องมี คุณสมบัติ ดังนี้

6.12.1 หัวหน้าโครงการ การศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาโทขึ้นไป ที่มีประสบการณ์ทำงาน ด้านการ บริหาร การติดตามโครงการ การจัดทำยุทธศาสตร์หรือการบริหารความเสี่ยง การจัดทำแผนแม่บท หรืออื่นๆ ที่ เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 20 ปี จำนวน 1 คน

6.12.2 นักวิจัย การศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาโทขึ้นไป ที่มีประสบการณ์ทำงานด้านการจัดทำ ยุทธศาสตร์หรือการบริหารความเสี่ยง มีความเชี่ยวชาญในสาขาพลังงาน สาขาการบริหารและการพัฒนาองค์กร และ สาขาการวิจัยและการประเมินผล ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 10 ปี จำนวนอย่างน้อย 5 คน

6.12.3 ผู้ช่วยนักวิจัย การศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาโทขึ้นไป มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวนอย่างน้อย 12 คน

6.12.4 นักบริหารทั่วไป การศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวนอย่างน้อย 2 คน

6.13 ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

6.13.1 กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม “กิจการร่วมค้า” ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานของที่ปรึกษากิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของที่ปรึกษาของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าเสนอราคาได้

6.13.2 กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอราคา กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของที่ปรึกษาของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

7 หลักประกัน

7.1 กรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานของรัฐ ผู้ว่าจ้างจะหักเงินที่จ่ายแต่ละงวดในอัตราร้อยละ 5 (ห้า) ของเงินค่าจ้างแต่ละงวด เพื่อเป็นการประกันผลงาน

7.2 กรณีที่ปรึกษาไม่ใช่หน่วยงานของรัฐ ที่ปรึกษาจะต้องวางหลักประกันสัญญาในอัตราร้อยละ 5 (ห้า) ของเงินค่าจ้างทั้งหมด

8 ค่าปรับ

กรณีที่ที่ปรึกษาทำงานไม่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และ กฟภ. ยังมิได้บอกเลิกสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจ่ายค่าปรับให้แก่ กฟภ. เป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดนับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาจ้าง จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง

นอกจากนี้ ที่ปรึกษายอมให้ กฟภ. เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากที่ปรึกษาทำงานล่าช้าในส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

9. การจ้างช่วง

ที่ปรึกษาจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตจาก กฟภ. แล้ว หากที่ปรึกษาไปจ้างช่วงโดยฝ่าฝืนข้อตกลงดังกล่าวที่ปรึกษาจะต้องจ่ายค่าปรับให้ กฟภ. ร้อยละ 10 (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา

10. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 9,300,000 บาท (เก้าล้านสามแสนบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

11. ข้อกำหนดเกี่ยวกับข้อเสนอ (Proposal Requirement)

ที่ปรึกษาต้องเสนอรายงานที่ชัดเจน และครอบคลุมสาระสำคัญทั้งหมด โดยข้อเสนอจะประกอบด้วย ข้อเสนอทางด้านเทคนิค และข้อเสนอทางด้านราคา จำนวน 5 ชุด โดยมีต้นฉบับ 1 ชุด และสำเนา 4 ชุดและ รับรองสำเนาทุกชุด

9.1 ข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยที่ปรึกษาแสดงเอกสารประกอบตามข้อ 6 ความเชี่ยวชาญและคุณสมบัติของที่ปรึกษา (Consultant Qualifications) ซึ่งประกอบด้วย

9.1.1 รายละเอียดข้อมูลที่ปรึกษา

9.1.2 ประสบการณ์และผลงานของที่ปรึกษา

9.1.3 ประวัติและผลงานของบุคลากรหลักที่จะดำเนินงานตามโครงการ

9.1.4 แนวทางและวิธีการทำงาน (Approach and Methodology) ในแต่ละขั้นตอน โดยละเอียดเพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์และครบถ้วนตามขอบเขตงาน

9.1.5 แผนการทำงานที่แสดงรายละเอียดของแต่ละกิจกรรมซึ่งสอดคล้องกับแนวทางและวิธีการทำงาน ข้อ 9.1.4 พร้อมทั้งกำหนดระยะเวลาการดำเนินโครงการโดยละเอียด

9.1.6 ใ้ระบุงานที่ต้องส่งมอบ (Deliverables)

9.2 ข้อเสนอทางด้านราคา โดยที่ปรึกษาเสนอเป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ประกอบด้วย

9.2.1 ตารางแสดงรายการคำนวณค่าที่ปรึกษา (Breakdown of Proposed Rates of Remuneration) โดยแยกรายละเอียดแสดง Basic Salary, Social Charge, Overhead, Fee และอื่นๆ

9.2.2 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการศึกษา (Out of Pocket Expenses)

ทั้งนี้ภาษาที่ใช้ในการจัดทำข้อเสนอ และเอกสารประกอบใด ๆ ให้ใช้ภาษาไทย ในกรณีที่มีศัพท์วิชาการสามารถใช้ศัพท์ภาษาอังกฤษได้แต่ต้องมีคำจำกัดความเป็นภาษาไทยประกอบ

12. การให้การสนับสนุนจาก กฟผ. (PEA Furnished Facility & Information)

กฟผ. จะสนับสนุนข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้อง อาทิ เอกสาร รายงานผลการศึกษาและวิเคราะห์ของ กฟผ. และ ที่ปรึกษาอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการศึกษา วิเคราะห์ รวมทั้งห้องทำงาน และอุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นให้เป็นที่ปรึกษา

13. ภาษาที่ใช้

ภาษาที่ใช้ในการจัดทำรายงานและเอกสารประกอบใด ๆ ให้ใช้ภาษาไทย ในกรณีที่มีศัพท์วิชาการสามารถใช้ศัพท์ภาษาอังกฤษได้ แต่ต้องมีคำจำกัดความเป็นภาษาไทยประกอบ และข้อมูลองค์ประกอบของแผนยุทธศาสตร์ในส่วนของบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ให้จัดทำเป็นภาษาอังกฤษด้วย

14. การกำหนดให้จัดทำแผนการศึกษา (Work Plan and Schedule)

ที่ปรึกษาต้องจัดทำและนำเสนอแผนการทำงานในการศึกษา วิเคราะห์รวมถึงระบุผู้รับผิดชอบในแต่ละงาน

15. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

กฟภ. พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยคำนึงถึงความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ดังต่อไปนี้

หัวข้อ	รายละเอียด	คะแนน
1. วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ความเข้าใจของที่ปรึกษาในงานที่ได้มีกำหนดไว้ใน TOR - วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงานสอดคล้องกับลักษณะงานตาม TOR - เครื่องมือ/แนวทางที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สอดคล้องกับลักษณะงานตาม TOR - ระบบ/วิธีการจัดการและแผนการบริหารการดำเนินงาน รวมรายละเอียดกิจกรรมของแผนการดำเนินงาน - ข้อเสนอแนะต่างๆที่ทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ 	60
2. ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนโครงการด้านการวางแผนยุทธศาสตร์หรือด้านการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับลักษณะงานตาม TOR - จำนวนโครงการที่เคยเป็นที่ปรึกษาให้กับหน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ 	20
3. จำนวนบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิและประสบการณ์ของหัวหน้าโครงการสอดคล้องกับตำแหน่ง - คุณวุฒิและประสบการณ์ของทีมงานในคณะที่ปรึกษาสอดคล้องกับตำแหน่ง 	20
รวม		100

ทั้งนี้ให้เป็นไปตามเกณฑ์ในการพิจารณาและการให้น้ำหนัก โดยคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ (เกณฑ์ผ่าน 80 คะแนน) และให้คัดเลือกจากรายที่เสนอราคาต่ำสุด

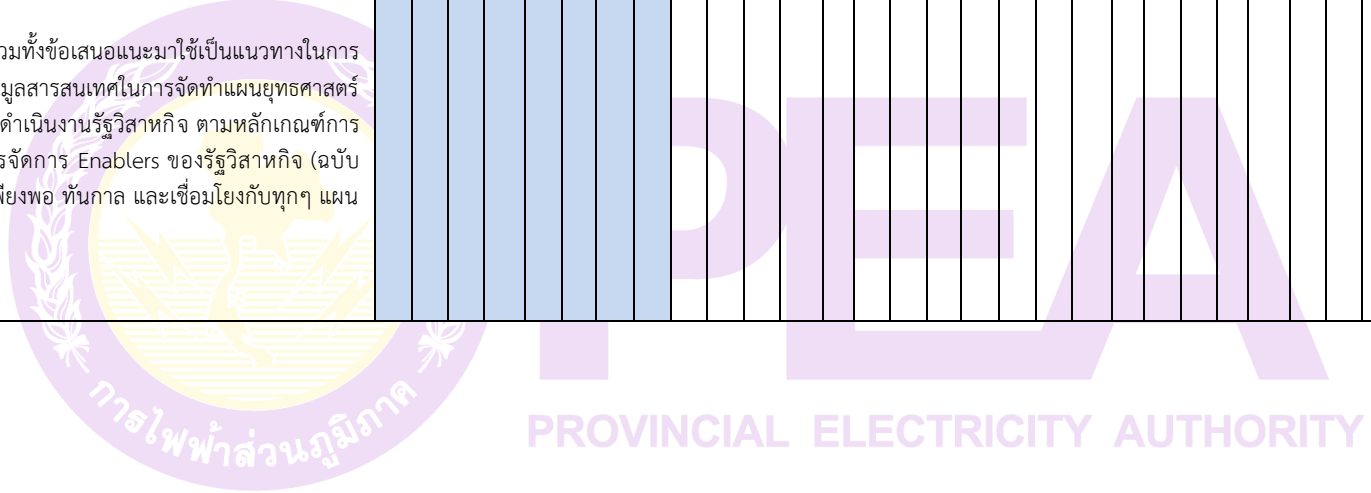
การดำเนินงาน	เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3				เดือนที่ 4				เดือนที่ 5				เดือนที่ 6				เดือนที่ 7				เดือนที่ 8				เดือนที่ 9							
	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ส่งมอบงานงวดที่ 1																																								
รายงานการเริ่มงาน (Inception Report) และแผนปฏิบัติงาน (Operation Plan or Action Plan)																																								
1.1 บทนำ																																								
• หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ และขอบเขตการดำเนินงาน																																								
1.2 แนวทางและวิธีการทำงาน (Approach and Methodology)																																								
• รายละเอียดทางด้านเทคนิค วิธีการทำงาน หลักการแนวคิดที่จะนำมาใช้ เป็นกรอบในการดำเนินงาน เพื่อรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำสรุ ผลข้อมูล																																								
1.3 โครงสร้างการบริหารโครงการ																																								
• โครงสร้างการบริหารงาน บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของบุคลากรในโครงการ																																								
1.4 แผนการดำเนินงาน																																								
• รายละเอียดของแผนงาน กิจกรรมการดำเนินงาน ระยะเวลาที่ใช้ (เริ่มต้น และสิ้นสุด) และกำหนดส่งมอบผลการดำเนินงาน																																								
1.5 เอกสารและสิ่งส่งมอบ																																								
• สรุปรายการผลลัพธ์ของการดำเนินงาน และรายการเอกสารที่ต้องส่งมอบ ให้กับ กฟภ.																																								



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

การดำเนินงาน		เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3				เดือนที่ 4				เดือนที่ 5				เดือนที่ 6				เดือนที่ 7				เดือนที่ 8				เดือนที่ 9							
		W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4				
1	<p>การทบทวนวิสัยทัศน์ กฟภ. และศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล ทบทวนกระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานของ กฟภ. ในช่วงปี 2560 – 2564</p> <p>1.1 ทบทวนวิสัยทัศน์ กฟภ.</p> <p>1.2 ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์</p> <p>1.3 ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.</p> <p>1.4 ทบทวนกระบวนการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ และกระบวนการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์โดยใช้แนวทางการเรียนรู้ในระดับองค์กร และนำเสนอการปรับปรุงกระบวนการให้มีแนวทางที่เป็นระบบและมีประสิทธิผล</p> <p>ตอบสนองต่อข้อกำหนดต่างๆ ของระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2565) รวมทั้งกำหนดเวลาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570 ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับระบบ EVM และกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งวิเคราะห์และกำหนดองค์ประกอบที่สำคัญของแผนยุทธศาสตร์</p> <p>1.5 ทบทวนหลักเกณฑ์การคัดเลือกคู่เทียบเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อให้ระบบการวางแผนของ กฟภ. เป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในระดับองค์กรให้สอดคล้องกับระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2565) (TOR ข้อ 3.1)</p>																																								

การดำเนินงาน		เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3				เดือนที่ 4				เดือนที่ 5				เดือนที่ 6				เดือนที่ 7				เดือนที่ 8				เดือนที่ 9							
		W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4				
2	<p>ศึกษา วิเคราะห์ ทิศทางของ กฟภ.</p> <p>2.1 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของ กฟภ. และจัดเตรียมข้อมูลที่จำเป็น เช่น นโยบายแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561 -2580 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 (Power Development Plan: PDP 2018 Revision 1) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2565) ของกระทรวงมหาดไทย แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบาย Energy 4.0 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ข้อมูลอุตสาหกรรมไฟฟ้าและพลังงาน หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องของต่างประเทศ และคู่เทียบ เป็นต้น</p> <p>2.2 วิเคราะห์คู่เทียบ (Benchmarking) รวมทั้งข้อเสนอแนะมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร โดยข้อมูลสารสนเทศในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์จะต้องสอดคล้องกับระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2565) เช่น มีความถูกต้อง เพียงพอ ทันกาล และเชื่อมโยงกับทุกๆ แผนแม่บทในองค์กร เป็นต้น</p> <p>(TOR ข้อ 3.2)</p>																																								



การดำเนินงาน	เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3				เดือนที่ 4				เดือนที่ 5				เดือนที่ 6				เดือนที่ 7				เดือนที่ 8				เดือนที่ 9							
	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
<p>ส่งมอบงานงวดที่ 2</p> <p>2.1 รายงานทบทวนกระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> • การทบทวนวิสัยทัศน์ กฟภ. • ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ • ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ. • ทบทวนกระบวนการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ และกระบวนการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์โดยใช้แนวทางการเรียนรู้ในระดับองค์กร และนำเสนอการปรับปรุงกระบวนการให้มีแนวทางที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อข้อกำหนดต่างๆ ของระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุงปี 2565) รวมทั้งกำหนดเวลาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570 ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับระบบ EVM และกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งวิเคราะห์และกำหนดองค์ประกอบที่สำคัญของแผนยุทธศาสตร์ • ทบทวนหลักเกณฑ์การคัดเลือกคู่เทียบเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อให้ระบบการวางแผนของ กฟภ. เป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในระดับองค์กรให้สอดคล้องกับเกณฑ์ตามระบบระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุงปี 2565) <p>2.2 รายงานการศึกษา วิเคราะห์ ทิศทางของ กฟภ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของ กฟภ. และจัดเตรียมข้อมูลที่จำเป็น เช่น นโยบายแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561 -2580 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 (Power Development Plan: PDP 2018 Revision 1) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2565) ของกระทรวงมหาดไทย แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ แผนการปฏิรูปประเทศ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบาย Energy 4.0 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ข้อมูลอุตสาหกรรมไฟฟ้าและพลังงาน หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่างประเทศ และคู่เทียบ เป็นต้น • วิเคราะห์คู่เทียบ (Benchmarking) รวมทั้งข้อเสนอแนะมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร โดยข้อมูลสารสนเทศในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์จะต้องสอดคล้องกับเกณฑ์ในระบบระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุงปี 2565) เช่น มีความถูกต้อง เพียงพอ ทันกาล และเชื่อมโยงกับทุกๆ แผนแม่บทในองค์กร เป็นต้น <p>(ตามขอบเขตงานข้อ 3.1 และข้อ 3.2)</p>																																								

การดำเนินงาน		เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3				เดือนที่ 4				เดือนที่ 5				เดือนที่ 6				เดือนที่ 7				เดือนที่ 8				เดือนที่ 9			
		W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4
3	วิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบอุตสาหกรรมไฟฟ้าและนำเสนอแนวทางในการรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยเฉพาะการเปิดให้เอกชนผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน เพื่อการจำหน่ายอย่างเสรีมากขึ้นตามนโยบายแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561 -2580 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 (Power Development Plan: PDP 2018 Revision 1) แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2558 – 2579 (Alternative Energy development Plan: AEDP 2015) เช่น การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า การผลิตไฟฟ้าจากการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) ตลาดคาร์บอนเครดิต (Carbon Market) สามารถจำหน่ายโดยผู้บริโภคได้ (Prosumer) ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System: ESS) รวมถึงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีใหม่ๆ (TOR ข้อ 3.3)																																				
4	ดำเนินการค้นหาความคิดเห็นความต้องการความคาดหวังของกลุ่มผู้กำกับดูแลภาครัฐ และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ เช่น กลุ่มคณะกรรมการ กลุ่มพันธมิตร บริษัทในเครือ กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่งขึ้น เป็นต้น พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางในการค้นหาความต้องการความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ กฟผ. เพื่อใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (TOR ข้อ 3.4)																																				
5.	เข้าร่วมชี้แจงในการประชุมการขอรับนโยบายและกรอบทิศทางการทำงานจากคณะกรรมการ กฟผ. (TOR ข้อ 3.9.1)																																				
6	วิเคราะห์และจัดทำปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าเชิงลึกของรัฐวิสาหกิจ (Value Driver) ประกอบด้วย การวิเคราะห์อัตราความอ่อนไหวของปัจจัยขับเคลื่อนค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP Sensitivity Analysis), การประเมินความสามารถในการจัดการของแต่ละปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงิน (Manageability), การวิเคราะห์ EP Driver Matrix, การวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงิน (Financial Driver Tree), การวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนการดำเนินงาน (Operational Driver Tree) รวมถึงจัดทำปัจจัยขับเคลื่อนค่า EP (EP Driver Model) และจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (Strategic Improvement Plan : SIP) (TOR ข้อ 3.5)																																				

การดำเนินงาน		เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3				เดือนที่ 4				เดือนที่ 5				เดือนที่ 6				เดือนที่ 7				เดือนที่ 8				เดือนที่ 9										
		W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4							
7	<p>ให้คำปรึกษาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570 ประกอบด้วย</p> <p>7.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ</p> <p>7.2 การกำหนดทิศทางการดำเนินงานขององค์กร มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และปัจจัยความยั่งยืนขององค์กร รวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ภายนอก (SWOT Analysis)</p> <p>7.3 การระบุประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จากปัจจัยภายใน และภายนอกที่ได้วิเคราะห์</p> <p>7.4 การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยใช้ Strategic Positioning หรือเครื่องมืออื่นๆ ที่เหมาะสม</p> <p>7.5 การวิเคราะห์และกำหนด Business Model ในรูปแบบ Business Model Canvas ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมแข่งขัน และการรองรับในอนาคต รวมถึงมีการกำหนด Intelligent Risk (การวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจ) ที่มีการบูรณาการกับ Strategic Positioning ระยะสั้น/กลาง/ยาว</p> <p>7.6 ให้คำแนะนำแนวทางการประมาณการผลประกอบการทางการเงิน และการกำหนดสมมติฐานในแต่ละสถานการณ์ที่ชัดเจน (Best Case/ Base Case/Worst Case) เพื่อนำไปวิเคราะห์ Scenario Planning</p> <p>7.7 การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ที่สำคัญของ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์, กลยุทธ์, ตัวชี้วัดระดับองค์กร พร้อมเปรียบเทียบ คู่แข่ง/คู่เทียบ และแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)</p> <p>7.8 แนวทางการพิจารณาความสอดคล้องของตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์องค์กร และการบูรณาการกับแผนแม่บท (TOR ข้อ 3.6)</p>																																											
8	<p>ให้คำแนะนำในการวิเคราะห์ Leading Indicator และการกำหนดระดับ Trigger Point เพื่อติดตามสถานการณ์ในการสนับสนุน Early Warm System เดือนล่วงหน้า ก่อนที่ตัวชี้วัดจะไม่บรรลุเป้าหมาย และการจัดทำระบบติดตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสามารถติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ (TOR ข้อ 3.7)</p>																																											

การดำเนินงาน		เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3				เดือนที่ 4				เดือนที่ 5				เดือนที่ 6				เดือนที่ 7				เดือนที่ 8				เดือนที่ 9			
		W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4
9	ให้คำแนะนำแนวทางการจัดทำการคาดการณ์ผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดที่สำคัญ และแบบจำลองในการคาดการณ์ที่เป็นระบบรายตัวชี้วัดอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าแผนปฏิบัติการ ที่กำหนดไว้จะสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กร (TOR ข้อ 3.8)																																				
10	เข้าร่วมชี้แจงในการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของ คณะกรรมการ กฟผ. และผู้บริหารระดับสูง (TOR ข้อ 3.9.2)																																				
11	เข้าร่วมชี้แจงในการประชุมพิจารณาหารือร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำค่าเป้าหมาย และรายละเอียดของตัวชี้วัดระดับองค์กร ปี 2565 - 2569, รายละเอียดค่าเป้าหมาย และค่านิยามของตัวชี้วัดระดับองค์กร ประจำปี 2565 และแผนปฏิบัติการ กฟผ. ประจำปี 2565 โดยมีตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สอดคล้องกับ BSC ขององค์กร เพื่อใช้เป็น แนวทางในการบริหารจัดการองค์กรในทิศทางเดียวกัน (TOR ข้อ 3.9.3)																																				
12	การชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนแม่บท เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. (TOR ข้อ 3.9.4)																																				
12	จัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นรวมทั้งสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่มีต่อแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งแนวทางในการดำเนินงานของ กฟผ. เพื่อเป็นปัจจัยนำใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ในปีถัดไป (TOR ข้อ 3.10)																																				
13	เข้าร่วมชี้แจงในการประชุม การชี้แจงถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2565 - 2569 และแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟผ. (TOR ข้อ 3.9.5)																																				
14	สรุปและกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมในแต่ละวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์จากการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการ กฟผ. และผู้บริหารระดับสูง (TOR ข้อ 3.11)																																				
15	ถ่ายทอดองค์ความรู้ในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (TOR ข้อ 3.12)																																				

การดำเนินงาน	เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3				เดือนที่ 4				เดือนที่ 5				เดือนที่ 6				เดือนที่ 7				เดือนที่ 8				เดือนที่ 9							
	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4				
<p>ส่งมอบงานงวดที่ 3</p> <p>3.1 ร่างแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570 (Draft Strategic Plan) ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายละเอียด/คำนิยามตัวชี้วัดขององค์กร • องค์ประกอบของแผนยุทธศาสตร์ในส่วนของบริษัทผู้บริหาร (Executive Summary) เป็นภาษาอังกฤษ • การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ • การกำหนดทิศทางการดำเนินงานขององค์กร มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และปัจจัยความยั่งยืนขององค์กร รวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ภายนอก (SWOT Analysis) • การระบุประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จากปัจจัยภายในและภายนอกที่ได้วิเคราะห์ • การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยใช้ Strategic Positioning หรือเครื่องมืออื่นๆ ที่เหมาะสม • การวิเคราะห์และกำหนด Business Model ในรูปแบบ Business Model Canvas ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมการแข่งขัน และการรองรับในอนาคต รวมถึงมีการกำหนด Intelligent Risk (การวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจ) ที่มีการบูรณาการกับ Strategic Positioning ระยะสั้น/กลาง/ยาว • ให้คำแนะนำแนวทางการประมาณการผลประกอบการทางการเงิน และการกำหนดสมมติฐานในแต่ละสถานการณ์ที่ชัดเจน (Best Case/Base Case/Worst Case) เพื่อนำไปวิเคราะห์ Scenario Planning • การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ที่สำคัญของวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์, กลยุทธ์, ตัวชี้วัดระดับองค์กร พร้อมเปรียบเทียบคู่แข่ง/คู่เทียบ และแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) • แนวทางการพิจารณาความสอดคล้องของตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์องค์กร และการบูรณาการกับแผนแม่บท • วิเคราะห์และจัดทำปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าเชิงลึกของรัฐวิสาหกิจ (Value Driver) • ให้คำแนะนำในการวิเคราะห์ Leading Indicator และการกำหนดระดับ Trigger Point เพื่อติดตามสถานการณ์ในการสนับสนุน Early Warm System เตือนล่วงหน้าก่อนที่ตัวชี้วัดจะไม่บรรลุเป้าหมาย และการจัดทำระบบติดตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสามารถติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 																																								

การดำเนินงาน	เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3				เดือนที่ 4				เดือนที่ 5				เดือนที่ 6				เดือนที่ 7				เดือนที่ 8				เดือนที่ 9							
	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4				
<p>• ให้คำแนะนำแนวทางการจัดการคาดการณ์ผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดที่สำคัญ และแบบจำลองในการคาดการณ์ที่เป็นระบบรายตัวชี้วัดอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าแผนปฏิบัติการ ที่กำหนดไว้จะสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กร</p> <p>3.2 ร่างแผนปฏิบัติการประจำปี ของ กฟผ. (Draft Action Plan)</p> <p>3.3 เอกสารประกอบการประชุม/ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การขอรับนโยบายและกรอบทิศทางดำเนินงานจากคณะกรรมการ กฟผ. • การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการ กฟผ. และผู้บริหารระดับสูง • การพิจารณาหารือร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำคำเป้าหมายและรายละเอียดของตัวชี้วัดระดับองค์กร ปี 2566 – 2570, รายละเอียดคำเป้าหมายและค่านิยมของตัวชี้วัดระดับองค์กร ประจำปี 2566 และแผนปฏิบัติการ กฟผ. ประจำปี 2566 โดยมีตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สอดคล้องกับ BSC ขององค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรในทิศทางเดียวกัน • การชี้แจงถ่ายทอดแนวทางการจัดทำแผนแม่บท ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. • การชี้แจงถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570 และแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟผ. <p>3.4 รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่มีต่อแผนยุทธศาสตร์</p> <p>3.5 เอกสารอื่นๆ เช่น วิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบอุตสาหกรรมไฟฟ้าและนำเสนอแนวทางในการรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมถึงการวิเคราะห์และกำหนด Business Model โดยบูรณาการกับ Strategic Positioning ในระยะสั้น กลาง และยาว , แนวทางการประมาณการทางการเงินและการกำหนดสมมติฐานในแต่ละสถานการณ์ที่ชัดเจน (Best Case/Base Case/Worst Case) เพื่อนำไปวิเคราะห์ Scenario Planning, ผลความคาดหวังของกลุ่มผู้กำกับดูแลภาครัฐ (กระทรวงการคลัง กระทรวงพลังงาน และกระทรวงมหาดไทย) และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ เช่น กลุ่มคณะกรรมการ กลุ่มพันธมิตร บริษัทในเครือ กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง เป็นต้น จุดบอดของ กฟผ. (ข้อสังเกตของคณะกรรมการ กฟผ.) สรุปและกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมในแต่ละวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์จากการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ</p> <p>(ตามขอบเขตงานข้อ 3.3 - 3.11)</p>																																								

การดำเนินงาน	เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3				เดือนที่ 4				เดือนที่ 5				เดือนที่ 6				เดือนที่ 7				เดือนที่ 8				เดือนที่ 9			
	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
16	วิเคราะห์ Value Driver, Risk Driver, KRI, Risk Correlation Map, Portfolio View of Risk และ Leading Indicator ของทั้งตัวชี้วัดระดับองค์กรและความเสี่ยงองค์กร (TOR ข้อ 3.13)																																			
17	ดำเนินการทบทวนและวิเคราะห์ความเสี่ยงระดับองค์กรที่ส่งผลให้ กฟภ.ไม่บรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ รวมทั้งความเสี่ยงที่จะทำให้ กฟภ. สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ปัจจัยเสี่ยงที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มสอดคล้องกับระบบประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจ ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2565) โดยทำการทบทวน วิเคราะห์ และจัดเตรียมข้อมูลที่เป็นเพิ่มเติมจากที่ กฟภ. จัดหาให้ เพื่อใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการค้นหาปัจจัยเสี่ยงภายใต้เครื่องมือในการวางแผนที่ทันสมัย ระบบการควบคุมภายในของ กฟภ. และใช้เครื่องมือประกอบการวิเคราะห์ เช่น SWOT Analysis, TOWS Matrix, แบบจำลองทางการเงิน หรือเครื่องมืออื่นที่เหมาะสมกับองค์กร และเข้าร่วมประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประเมินประสิทธิภาพของการควบคุมที่มีอยู่ (TOR ข้อ 3.14)																																			
18	เข้าร่วมชี้แจงในการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อดำเนินการค้นหาและวิเคราะห์ความเสี่ยงรวมถึงการหามาตรการจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร และแนวทางการวิเคราะห์ Cost Benefit Analysis ในการจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรของ กฟภ. ในแต่ละทางเลือกครบทุกปัจจัยเสี่ยง ร่วมกับคณะกรรมการ กฟภ. คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงและควบคุมภายใน กฟภ. ผู้บริหารระดับสูง คณะอนุกรรมการบริหาร ความเสี่ยงและควบคุมภายในสายงาน และ Risk Owner ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร (TOR ข้อ 3.15)																																			
19	เข้าร่วมชี้แจงในการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการในการถ่ายทอดแนวทางการบริหาร ความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กรให้แก่ คณะกรรมการ กฟภ. คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงและควบคุมภายใน กฟภ. คณะกรรมการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ (กนย.) คณะอนุกรรมการบริหาร ความเสี่ยงและควบคุมภายในทุกสายงานนำไปจัดทำ แผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน (TOR ข้อ 3.16)																																			

การดำเนินงาน		เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3				เดือนที่ 4				เดือนที่ 5				เดือนที่ 6				เดือนที่ 7				เดือนที่ 8				เดือนที่ 9						
		W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4	W 1	W 2	W 3	W 4			
ส่งมอบงานงวดที่ 4:																																								
<p>4.1 รายงานสรุปผลการค้นหาและวิเคราะห์ Value Driver, Risk Driver, KRI, Risk Correlation Map, Portfolio View of Risk และ Leading Indicator ของทั้งตัวชี้วัดระดับองค์กรและความเสี่ยงองค์กร รวมทั้งความเสี่ยงที่จะทำให้ กฟภ. สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ปัจจัยเสี่ยงที่จะสร้างมูลค่าเพิ่ม และยกวางแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรของ กฟภ. ประจำปี 2566 อย่างสอดคล้องกับระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2565) ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย • การระบุปัจจัยเสี่ยง (Risk Identification) • การประเมินความเสี่ยง (Risk assessment) • การตอบสนองความเสี่ยง (Risk response) • สรุปการประเมินและการตอบสนองความเสี่ยงเป็นรายปัจจัยเสี่ยง • สรุประดับความรุนแรงของความเสี่ยงปี 2566 • แผนที่ความเสี่ยง (Risk Correlation Map) • Leading Indicator ของทั้งตัวชี้วัดระดับองค์กรและความเสี่ยงองค์กร <p>4.2 รายงานการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อดำเนินการค้นหาและวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมถึงการหามาตรการจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร และแนวทางการวิเคราะห์ Cost Benefit Analysis ในการจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรของ กฟภ. ในแต่ละทางเลือก ครอบคลุมปัจจัยเสี่ยง ร่วมกับคณะกรรมการ กฟภ. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน กฟภ. คณะกรรมการ กนย. ผู้บริหารระดับสูง คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในสายงาน และ Risk Owner ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร</p> <p>4.3 รายงานการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการในการถ่ายทอดแนวทางการบริหารความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร ให้แก่ คณะกรรมการ กฟภ. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน กฟภ. คณะกรรมการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ (กนย.) คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในทุกสายงานนำไปจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน (ตามขอบเขตงานข้อ 3.12 - 3.16)</p>																																								
20	ถ่ายทอดองค์ความรู้ในกระบวนการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงให้กับคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนบริหารความเสี่ยงและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยให้คณะทำงานฯ มีส่วนร่วมในการจัดทำและแสดงความคิดเห็นในทุกขั้นตอน (TOR ข้อ 3.17)																																							