



**การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค**  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

-ร่าง-

ข้อกำหนดขอบเขตของงาน

จ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชี้แจงรายละเอียดการยื่นข้อเสนอขายไฟฟ้า  
โครงการโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก (โครงการนำร่อง)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
กระทรวงมหาดไทย

มีนาคม 2564

# สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1. หลักการและเหตุผล	1
2. วัตถุประสงค์ของการจ้าง	1
3. เป้าหมาย	1
4. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงาน	2
5. วงเงินค่าจ้าง	2
6. ระยะเวลาดำเนินการ	2
7. กำหนดเวลาการส่งมอบผลงาน	2
8. เงื่อนไขการชำระเงิน	3
9. ค่าปรับ	3
10. การรับประกันผลงาน	3
11. วิธีการจ้าง	3
12. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติ	3
13. การจัดทำข้อเสนอ	4
14. ข้อเสนอสิทธิ	4
15. กรรมสิทธิ์	4
16. การรักษาความลับและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	4

**ร่างข้อกำหนดขอบเขตงาน**  
**Terms of Reference (TOR)**  
**จ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชี้แจงรายละเอียดการยื่นข้อเสนอขายไฟฟ้า**  
**โครงการโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก (โครงการนำร่อง)**

**1. หลักการและเหตุผล**

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค หรือ PEA มีฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจ จัดตั้งขึ้นเพื่อจัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตามมติคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพข.) เห็นชอบกรอบหลักการและเงื่อนไขการเปิดรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ Feed-in Tariff (FIT) สำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) โครงการโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก (โครงการนำร่อง) (โครงการฯ) และมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ดำเนินการออกระเบียบหรือประกาศรับซื้อไฟฟ้าในรูปแบบ Feed-in Tariff (FIT) สำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) โครงการโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก เงื่อนไขใหม่ (โครงการนำร่อง) ดำเนินการคัดเลือกตามขั้นตอนต่อไป ในรูปแบบแข่งขันด้านราคา (Competitive Bidding) ซึ่งต่อมา ในการประชุม กกพ. ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔ (ครั้งที่ ๗๑๙) วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔ มีมติเห็นชอบร่างระเบียบ กกพ. ว่าด้วยการจัดหาไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมากโครงการโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก (โครงการนำร่อง) พ.ศ. .... และร่างประกาศ กกพ. เรื่องประกาศเชิญชวนการรับซื้อไฟฟ้า เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกำหนดระยะเวลาในประกาศดังกล่าว สำนักงาน กกพ. จึงขอให้การไฟฟ้าฝ่ายจำหน่ายโดยให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ร่วมกับการไฟฟ้านครหลวงจัดทำประกาศ เรื่องการรับข้อเสนอขายไฟฟ้าและร่างสัญญาซื้อขายไฟฟ้าเพื่อเสนอต่อ กกพ. พิจารณาโดยเร็วต่อไป

ด้วยเหตุนี้ เพื่อให้การรับซื้อไฟฟ้าในรูปแบบ Feed-in Tariff (FIT) สำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) โครงการโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก เงื่อนไขใหม่ (โครงการนำร่อง) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย PEA จึงดำเนินการจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชี้แจงรายละเอียดการยื่นข้อเสนอขายไฟฟ้าโครงการโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก (โครงการนำร่อง) เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวให้ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบถึงรายละเอียดโครงการต่อไป

**2. วัตถุประสงค์ของการจ้าง**

2.1 เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอขายไฟฟ้าโครงการโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก (โครงการนำร่อง) สำหรับผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ

2.2 เพื่อจัดทำสื่อในรูปแบบไฟล์วิดีโอประเภท Youtube ให้กับผู้ที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ เข้าใจถึงวิธีการสมัครเข้าร่วมโครงการโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก (โครงการนำร่อง)

**3. เป้าหมาย**

3.1 PEA มีภาพประชาสัมพันธ์โครงการ (Banner) สำหรับเว็บไซต์ <https://www.pea.co.th> และ <https://ppim.pea.co.th>

3.2 PEA มีวิดีโอประชาสัมพันธ์ สำหรับใช้งานบน <https://www.youtube.com>

**4. ขอบเขต...**

#### 4. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงาน

4.1 ออกแบบและจัดทำภาพประชาสัมพันธ์โครงการ (Banner) ความละเอียดไม่น้อยกว่า 150 DPI เพื่อใช้สำหรับหน้าเว็บไซต์ <https://www.pea.co.th> ขนาด 925 x 554 pixel จำนวน 1 ไฟล์ และขนาด 1,965 x 389 pixel จำนวน 1 ไฟล์

4.2 ออกแบบและจัดทำภาพประชาสัมพันธ์โครงการ (Banner) ความละเอียดไม่น้อยกว่า 150 DPI สำหรับหน้าเว็บไซต์ <https://ppim.pea.co.th> ขนาด 500 x 368 pixel จำนวน 1 ไฟล์

4.3 ออกแบบและจัดทำภาพประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการรับซื้อของโครงการ (Banner) ความละเอียดไม่น้อยกว่า 150 DPI สำหรับหน้าเว็บไซต์ [ppim.pea.co.th](https://ppim.pea.co.th) ขนาดไม่น้อยกว่า 9,600 x 24,000 pixel จำนวน 2 ไฟล์

4.4 ออกแบบและจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการ Resolution ไม่น้อยกว่า 1,920 x 1,080 pixel, Aspect ratio 16:9, Frame rate ไม่น้อยกว่า 29 FPS, Bitrate ไม่น้อยกว่า 8 Mbps, ความยาวรวมไม่น้อยกว่า 15 นาที สำหรับใช้งานบน <https://www.youtube.com>

4.5 รวบรวมและจัดส่งไฟล์ที่ออกแบบและจัดทำลงในอุปกรณ์ USB Flash Drive เป็นจำนวน 3 ชุด ประกอบด้วยข้อมูลดังนี้

- 1) ไฟล์ AI (Adobe Illustrator Format), TIFF, PNG, JPEG, PDF ของงานตามขอบเขตงานข้อ 4.1 - 4.3
- 2) ไฟล์ MP4 ของงานตามขอบเขตงานข้อ 4.4

#### 5. วงเงินค่าจ้าง

วงเงินค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชี้แจงรายละเอียดการยื่นข้อเสนอขายไฟฟ้า โครงการโรงไฟฟ้าชุมชน เพื่อเศรษฐกิจฐานราก (โครงการนำร่อง) ไม่เกิน 300,000.- บาท (สามแสนบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

#### 6. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดช่วงเวลาการจัดทำแล้วเสร็จ ภายใน 14 วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง

#### 7. กำหนดเวลาการส่งมอบผลงาน

ผู้เสนอราคาจะต้องส่งมอบผลงานให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

งวดที่	กำหนดส่งมอบนับจากวันตามข้อ 6	รายการส่งมอบผลงาน
1	7 วัน	ผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 4.1 - 4.3
2	14 วัน	ผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 4.1 - 4.5

ทั้งนี้ PEA จะไม่นับรวมระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ใช้ในการพิจารณาและดำเนินการตรวจสอบและตรวจรับงานส่งมอบ ซึ่งหากมีการแก้ไขงานที่ส่งมอบ ผู้เสนอราคาจะต้องทำการแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งให้ดำเนินการแก้ไขซึ่งระยะเวลาการแก้ไขดังกล่าว จะถูกนับรวมอยู่ภายในระยะเวลาดำเนินงานตามข้อ 6

#### 8. เงื่อนไข...

## 8. เงื่อนไขการชำระเงิน

PEA จะจ่ายเงินค่าจ้างให้กับผู้เสนอราคา ตามขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ ดังนี้

งวดที่	ร้อยละของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา	เงื่อนไข
1	30	เมื่อผู้เสนอราคาจัดส่งผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 4.1 - 4.3 พร้อม Invoice ขอเบิกเงินและได้รับความเห็นชอบจาก PEA แล้ว
2	70	เมื่อผู้เสนอราคาจัดส่งผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 4.1 - 4.5 พร้อม Invoice ขอเบิกเงินและได้รับความเห็นชอบจาก PEA แล้ว

## 9. ค่าปรับ

9.1 ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนดในข้อ 6 PEA จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราตายตัวร้อยละ 0.20 ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ

9.2 ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 หมวดที่ 9 การทำสัญญา มาตรา 95 สัญญาที่ทำในราชอาณาจักรต้องมีข้อตกลงในการห้ามคู่สัญญาไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง ไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน เว้นแต่การจ้างช่วงแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตจาก PEA ที่เป็นคู่สัญญาแล้ว ถ้าคู่สัญญาไปจ้างช่วงโดยฝ่าฝืนข้อตกลงดังกล่าว ต้องกำหนดให้มีค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนข้อตกลงนั้น ไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ซึ่ง PEA จะทำการปรับผู้รับจ้างในอัตราร้อยละสิบของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา

## 10. การรับประกันผลงาน

10.1 มีการรับประกันผลงาน ให้สามารถแก้ไข ปรับปรุง เพิ่มเติม รายละเอียดเพิ่มเติมของผลงาน เป็นระยะเวลา 1 เดือน โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย นับตั้งแต่วันที่ PEA เห็นชอบผลงานตามขอบเขตงานข้อ 4.1 - 4.5

10.2 ต้องแก้ไข ปรับปรุง เพิ่มเติม ตามที่ PEA ร้องขอให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน นับจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับแจ้ง หรือตามที่ PEA กำหนด

10.3 ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถแก้ไข ปรับปรุง เพิ่มเติม ตามระยะเวลาที่กำหนดในข้อ 10.2 PEA จะทำการปรับร้อยละ 0.01 ของมูลค่างานตามสัญญาต่อวัน (เศษของวันคิดเป็น 1 วัน) นับถัดจากเวลาที่ครบกำหนดตามข้อ 10.2

## 11. วิธีการจ้าง

ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ทั้งนี้ PEA จัดทำข้อตกลงเป็นหนังสือโดยไม่ทำตามแบบสัญญาตามมาตรา 93 ในรูปแบบใบสั่งจ้างเนื่องจากการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ที่มีวงเงินไม่เกิน 500,000 บาท

## 12. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติ

12.1 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์ด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพและวิดีโอ หรืองานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

12.2 ผู้เสนอราคาจะต้องไม่เป็นผู้ถูกแจ้งเวียนชื่อผู้ทำงานทางราชการ หรือห้ามติดต่อ หรือห้ามสอบราคา กับทางราชการ

## 13. การจัดทำ...

### 13. การจัดทำข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นข้อเสนอเพื่อแสดงความประสงค์ในการดำเนินงาน โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

#### 13.1 ข้อเสนอทางด้านเทคนิค

- รายละเอียดผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา พร้อมสำเนารับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาว่าจ้าง
- สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ หลักฐานการจัดตั้งบริษัท และใบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

#### 13.2 ข้อเสนอทางด้านราคา

- รายละเอียดค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ ของผู้เสนอราคา

โดยให้ส่งข้อเสนอทั้งสองนี้ประกอบด้วยต้นฉบับ 1 ฉบับ และสำเนา 2 ฉบับ รวม 3 ฉบับ

### 14. ข้อสงวนสิทธิ์

14.1 PEA สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขที่เห็นสมควรก่อนลงนามในหนังสือสั่งจ้าง

14.2 PEA ไม่ผูกพันที่คัดเลือกผู้เสนอราคาในครั้งนี้ และไม่ผูกพันที่จะจ้างผู้เสนอราคาที่ดีที่สุด

### 15. กรรมสิทธิ์

15.1 ทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน เอกสาร ตลอดจนข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญานี้ ไม่ว่าจะจัดเก็บในรูปแบบใด ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ PEA ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจการอื่น เผยแพร่ ทำซ้ำ หรือส่งมอบให้แก่ผู้อื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก PEA

15.2 เอกสารข้อมูลและอุปกรณ์การศึกษาต่างๆ ที่ได้มาและ/หรือจัดทำขึ้นสำหรับว่าจ้างนี้เป็นสมบัติของ PEA ภายหลังจากการดำเนินการดังกล่าวแล้วเสร็จผู้เสนอราคาจะต้องส่งมอบเอกสารข้อมูลทุกชิ้นให้ PEA และหากผู้เสนอราคาต้องการเผยแพร่ผลงานนี้บางส่วนหรือทั้งหมดจะต้องได้รับอนุญาตจาก PEA เป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง

### 16. การรักษาความลับและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

16.1 ผู้เสนอราคาต้องรักษาความลับของข้อมูลของผู้ว่าจ้างหรือที่ผู้ว่าจ้างเก็บรักษาไว้ ไม่ว่าข้อมูลดังกล่าวจะอยู่ในรูปแบบใด โดยผู้เสนอราคาต้องไม่เปิดเผย เผยแพร่ หรือกระทำด้วยวิธีการใด ให้บุคคลภายนอกได้รับทราบข้อมูลดังกล่าว เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อนและกรณีที่เป็นการเปิดเผยข้อมูลแก่บุคลากรของผู้เสนอราคา และ/หรือบุคคลภายนอก ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการให้บุคลากรของผู้เสนอราคาและ/หรือบุคคลภายนอกดังกล่าว ต้องผูกพันในการรักษาความลับของข้อมูลนั้น โดยมีข้อกำหนดเช่นเดียวกับข้อกำหนดนี้

16.2 ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติงานตามขอบเขตการจ้างนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบ PEA ว่าด้วยการใช้งานสารสนเทศ พ.ศ. 2555 และต้องปฏิบัติตามประกาศนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสำหรับสารสนเทศ พ.ศ. 2558 และแนวปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยสำหรับสารสนเทศ พ.ศ. 2558 ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป หรือที่ประกาศใหม่ในอนาคตตามความเหมาะสม และต้องปฏิบัติตามสรุปรายละเอียดนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศสำหรับผู้ให้บริการภายนอกด้วย

16.3 ผู้ชนะการจัดซื้อ จัดจ้าง หรือผู้ได้รับการคัดเลือก ภายใต้นิติกรรมสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือฉบับนี้ต้องรับทราบและลงนามในสัญญาการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ (Non-Disclosure Agreement) และการปฏิบัติตามนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยคู่สัญญาต้องทำความเข้าใจกับหนังสือสัญญาโดยละเอียดและลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี)