

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ งานจ้างที่ปรึกษาโครงการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลการสื่อสารทางธุรกิจของ PEA
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองสื่อสารการตลาด ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๔๗๕,๒๕๐.- บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕ (กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง)
เป็นเงิน ๔,๔๗๓,๗๘๘.- บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๔,๑๒๓,๖๘๘.- บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
 - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

ลำดับ	บุคลากรโครงการ	ระดับวุฒิการศึกษา	ประสบการณ์ใน ด้านที่เกี่ยวข้อง (ปี)	จำนวน (คน)
๑.	ผู้จัดการโครงการ	ปริญญาโท สาขาการตลาด สาขาการสร้งแบรนด์ บริหารธุรกิจ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๒๑-๒๕ ปี	๑
๒	ผู้เชี่ยวชาญด้านการ วางแผนและกลยุทธ์ การสร้งแบรนด์	ปริญญาโท สาขา การตลาด/การวางแผนกลยุทธ์ การตลาด / การสื่อสารแบรนด์ /การสร้งแบรนด์ บริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	๑๖ - ๒๐ ปี	๑
๓	ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑๖ - ๒๐ ปี	๑
๔	ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และการสื่อสาร	ปริญญาโทสาขาการตลาด บริหารธุรกิจ / การสื่อสาร / สาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑๑ - ๑๕ ปี	๒
๕	ผู้เชี่ยวชาญด้านการ วิเคราะห์และวิจัยข้อมูล	ปริญญาตรีสาขาสถิติ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๑๑ - ๑๕ ปี	๑
๖	นักการตลาด	ปริญญาตรีสาขาการตลาด/ บริหารธุรกิจ / สาขาสื่อสารมวลชน / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๕ - ๑๐ ปี	๒
๗	นักวิเคราะห์ข้อมูล	ปริญญาตรีสาขาที่เกี่ยวข้อง	๕ - ๑๐ ปี	๒
๘	ผู้ประสานงาน / เลขานุการโครงการ	ปริญญาตรีสาขาที่เกี่ยวข้อง	๕ - ๑๐ ปี	๑

- ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษาโครงการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลการสื่อสารทางธุรกิจของ PEA ๑๑ คน
๖. ค่าใช้จ่ายดำเนินการ/ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๓๕๐,๑๐๐.- บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท
๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ - บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 - ๙.๑ นางสาวอาทิตย์ยา หนูนภักดิ์ ผู้อำนวยการกองสื่อสารการตลาด
 - ๙.๒ นางสาวเกศสุพิชญ์ ธนนันท์โสภณ หัวหน้าแผนกวางแผนและประเมินผลการสื่อสารการตลาด
 - ๙.๓ นางสาววิลาวัลย์ นวลทอง ผู้ช่วยหัวหน้าแผนกผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางการตลาด
๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ตามหลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง